

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА

г. Москва

«21» января 2025 г.

Общество с ограниченной ответственностью «Институт практической психологии Павла Ракова» (ИНН 9715456454, ОГРН 1237700495636), в лице Генерального директора Евсеевой Ксении Сергеевны, действующей на основании Устава, именуемое в дальнейшем **«Продавец»**, адресует настоящий Договор купли-продажи информационных продуктов (далее - Инфопродукты) любому физическому или юридическому лицу, а также индивидуальному предпринимателю (далее - Покупатель), которыми приняты условия настоящей Оферты (далее – Договор). Продавец и Покупатель в рамках настоящей Оферты совместно именуются **«Стороны»**.

Внимательно прочитайте текст настоящей Оферты и, если вы не согласны с каким-либо пунктом и/или условием, Исполнитель предлагает вам отказаться от совершения любых действий, необходимых для Акцепта оферты.

В случае принятия изложенных ниже условий и оплаты Инфопродукта, лицо, производящее акцепт данной Оферты, становится Покупателем. Полным и безоговорочным акцептом настоящей Оферты является осуществление Покупателем оплаты Инфопродукта в соответствии с условиями, указанными ниже.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В настоящей Оферте нижеприведенные термины используются в следующих значениях:

«Продавец» – Общество с ограниченной ответственностью «Институт практической психологии Павла Ракова» (ИНН 9715456454, ОГРН 1237700495636), в лице Генерального директора Евсеевой Ксении Сергеевны, действующей на основании Устава.

«Покупатель» – физическое лицо, достигшее 18-ти летнего возраста, юридическое лицо, а также индивидуальный предприниматель, приобретающие Инфопродукт Продавца на условиях, содержащихся в Оферте.

«Акцепт Оферты» – полное и безоговорочное принятие условий оферты путем совершения следующих действий: заполнение Покупателем регистрационной формы на сайте Продавца в сети Интернет по адресу: <https://pavelrakov.com/> и оплаты Инфопродукта в порядке, размере и сроки, установленные в настоящей Оферте.

«Договор» – договор между Покупателем и Продавцом, который заключается посредством Акцепта настоящей Оферты.

«Сайт» – открытый для свободного ознакомления, публично доступный для физических и юридических лиц, принадлежащий Продавцу сайт, расположенный в сети Интернет на домене <https://pavelrakov.com/>.

«Интернет- платформа» – платформа для размещения Инфопродукта расположенная на домене: Сайта и/или GetCourse по выбору Продавца (информация предоставляется Покупателю после получения Доступа).

«Доступ» – право Покупателя просматривать, знакомиться и иным образом пользоваться Инфопродуктами на Сайте Продавца.

«Инфопродукт» (информационный продукт) – специальная форма представления информации Покупателю (текстовый, аудио- материал, и тому подобное) с использованием телекоммуникационных средств, направленная на приобретение лицом – Покупателем, дополнительных знаний и навыков в определенной сфере деятельности, Доступ к которой производится с использованием Интернет-платформы Продавца.

1.2. Настоящий Договор, заключенный посредством Акцепта настоящей Оферты, является публичной Офертой в соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации.

1.3. Совершая действия по Акцепту Оферты, Покупатель подтверждает свою правомерность, полномочия, дееспособность, а также законное право вступать в договорные отношения с Продавцом и гарантирует, что ознакомлен, соглашается, полностью и безоговорочно принимает все условия Договора в том виде, в котором они изложены в тексте Договора.

1.4. Договор размещается на Сайте Продавца. Продавец вправе в любое время вносить изменения/дополнения в условия Договора, которые начинают свое действие с момента размещения их на Сайте.

1.5. Принятие настоящей Оферты и соответственно, заключение настоящего Договора означает, что Покупатель в необходимой для него степени ознакомился с условиями настоящего Договора и правилами платежной системы, спецификой функционирования платежной системы, и Сайта, на котором размещаются Инфопродукты.

1.6. Продавец имеет право в любой момент изменять условия настоящей Оферты в одностороннем порядке без предварительного согласования с Покупателем, обеспечивая при этом публикацию измененных условий на Сайте.

1.7. Обмен информацией, документами и переписка осуществляются по электронной почте Продавца university@pavelrakov.ru и электронной почте Покупателя, указанной им при регистрации на Сайте.

1.8. В случае использования терминов и определений, не указанных в п. 1.1 настоящего Договора, их толкование производится в соответствии с текстом Договора. В случае отсутствия однозначного толкования термина или определения в тексте Договора, Стороны руководствуются толкованием, определенным: в первую очередь — законодательством Российской Федерации, и в последующем — обычаями делового оборота и научной доктриной.

1.9. Информация о сроках действия Договора, стоимости Инфопродукта, порядке оказания услуг и пр. подлежит размещению на Сайте Продавца.

1.10. Настоящий Договор признается превалирующим перед описанием Инфопродукта на Сайте Продавца, и Продавец не несет ответственности за возможное несоответствие ожиданиям Покупателя в отношении содержания информационного продукта.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. Предметом настоящего Договора является возмездное предоставление Продавцом Покупателю Доступа к Инфопродукту, записанному в электронном виде (аудио-, текстовом формате), с помощью телекоммуникационных средств на Интернет-платформе Продавца, в соответствии с условиями настоящего Договора, Доступ к которому Покупатель получает после оплаты, а именно:

1) мастер-классы:

- «Формула женского успеха» (Доступ 30 дней);
- «Личные границы» (Доступ 30 дней);
- «Как женить его на себе, и как замужем остаться?» (Доступ 60 дней);
- «Хватит делать все самой! Главные секреты женского успеха» (Доступ 90 дней);
- «Как влюбить в себя мужчину и удержать состояние влюбленности» (Доступ 30 дней);
- «На самом деле я умная, но живу как дура!» (Доступ 90 дней);
- «Интимная инструкция по взаимодействию с мужчиной» (Доступ 365 дней).

2) электронные книги (Доступ без срока):

- «Как найти любовь через Инстаграм. Флирт в интернете и не только»;
- «Живи, люби, манипулируй: технология стабильных отношений»;
- «Сила женского притяжения»;
- «На самом деле я умная, но живу как дура»;
- «Биоэнергетические практики»;
- «Мужчина - женщина. Вопрос – Ответ»;
- «50 правил умной дуры»;
- «Кодекс умной дуры»;
- «Что хочу, то и получу!»;
- «Такому мама не научит»;
- «КНИГА НОМЕР 1 #НЕПРОДУР»;
- «Все бабы как бабы, а я - дура на миллион»;

- «Дура с двумя высшими желает познакомиться».

3) Аудиозаписи (Доступ без срока):

- «Комплименты мужчинам»;

- «Дура с двумя высшими желает познакомиться»;

- «Доброе утро»;

- «Уверенность»;

- «На самом деле я умная, но живу как дура»;

- «Комплименты женщинам».

2.2. Покупатель обязуется уплатить Продавцу полную стоимость Инфопродукта, указанную на Сайте Продавца.

2.3. Стороны соглашаются, что Продавец не гарантирует каких-либо финансовых, личностных или иных результатов от использования Покупателем Инфопродукта, приобретенного у Продавца, в своей деятельности.

2.4. Продавец вправе привлекать третьих лиц для исполнения обязательств по настоящему Договору. Подбор соисполнителей производится на усмотрение Покупателя.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Продавец обязуется:

3.1.1. Обеспечить Покупателю возможность Доступа к приобретенному им Инфопродукту, в частности передать соответствующую аудио- или текстовую запись Инфопродукта, и/или/либо в электронном виде, и/или/либо создать условия для просмотра Покупателем Инфопродукта или совершить иные действия, необходимые для Доступа Покупателя к соответствующему Инфопродукту.

3.1.2. Предоставить Покупателю в течение 3 (трех) рабочих дней с момента поступления денежных средств на счет Продавца, доступ к Интернет-платформе Продавца в целях просмотра цифровой версии Инфопродукта.

3.1.3. Принять от Покупателя оплату за приобретаемый им Инфопродукт.

3.1.4. Выполнять иные обязанности, предусмотренные настоящим Договором.

3.2. Продавец вправе:

3.2.1. Отказать Покупателю в Доступе к Инфопродукту путем блокировки учетной записи Покупателя, а также отказать в разрешении пользования технической поддержкой для Покупателей, в случае нарушения им правил предусмотренных настоящим Договором: если Покупатель при общении использует ненормативную лексику, оскорбляет Продавца или его представителей, или других Покупателей, общие призывы к недоверию Продавцу и его Инфопродуктам, фамильярное и неуважительное обращение к представителям Продавца, реклама сторонних интернет ресурсов, попытки хакерских атак из под IP адреса Продавца, а также факт нарушения Покупателем исключительных авторских прав Продавца, без возвращения внесенной платы.

3.2.2. Продавец оставляет за собой право в любой момент изменять длительность Доступа к Инфопродукту и условия настоящей Оферты в одностороннем порядке без предварительного уведомления Покупателя, публикуя указанные изменения на Сайте не позднее 5 (пяти) дней со дня их внесения (принятия).

3.3. Покупатель обязуется:

3.3.1. Предоставлять достоверную информацию о себе с реальными данными при покупке и оформлении заказа Инфопродукта на Сайте. Покупатель несет ответственность за достоверность предоставляемых им данных.

3.3.2. Оплатить Продавцу полную стоимость приобретаемого им Инфопродукта в размере, сроки и порядке, установленные настоящим Договором.

3.3.3. Иметь технические возможности для просмотра текстовых или аудио файлов из сети Интернет, размещенных на Интернет-платформе Продавца.

3.3.4. Не создавать копии Сайта, объектов интеллектуальной собственности, любых материалов, входящих в состав Инфопродукта, а также копировать их внешнее оформление (дизайн).

3.3.5. Не изменять Сайт Продавца, совершать действия, направленные на изменение функционирования и работоспособности Сайта.

3.3.6. Не нарушать авторские и смежные права Продавца, в том числе не использовать предоставленные Продавцом материалы путем их тиражирования и многократного воспроизведения (публикации в прессе и других изданиях, публичные выступления и т.п.) и иными способами, использовать Доступ к материалам; не распространять любым способом, в том числе третьим лицам, не размещать и не публиковать в общедоступных, закрытых, открытых источниках для любого круга лиц предоставленные Продавцом: информацию, задания, графические материалы, методички, записи, видео и иные материалы, полученные в ходе исполнения настоящего Договора, за исключением случаев цитирования с указанием источника.

3.3.7. Не продавать, уступать и иным образом отчуждать право требования к Продавцу.

3.3.8. Выполнять иные обязательства, предусмотренные настоящим Договором.

3.4. Покупатель вправе:

3.4.1. Применять полученные после ознакомления с Инфопродуктом теоретические знания на практике.

3.4.2. Требовать от Продавца обеспечения Доступа к Инфопродукту после проведения оплаты.

3.4.3. Обращаться к Продавцу по вопросам, связанным с приобретением Инфопродукта и получать информацию о нем по почте: university@pavelrakov.ru.

4. СТОИМОСТЬ И УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ ИНФОПРОДУКТА

4.1. Покупатель обязуется оплатить Продавцу полную стоимость (100% предоплата) Инфопродукта, указанную на Сайте Продавца.

4.2. Оплата стоимости соответствующего Инфопродукта производится Покупателем путем перечисления денежных средств на расчетный счет Продавца на основании счета на оплату (в случае поступления от Покупателя запроса на счет), банковской картой, посредством системы Интернет-эквайринг и иными способами.

4.3. Все расчеты по Договору производятся в валюте Российской Федерации – рублях.

4.4. Стороны договорились, что обязательство Покупателя по оплате выбранного Инфопродукта считается исполненным в момент поступления денежных средств на счет Продавца.

4.5. Стоимость Инфопродукта не включает комиссию, взимаемую банками или платежной системой за проведение платежа. Комиссионные расходы (при наличии таковых) Покупатель оплачивает дополнительно, при этом стоимость Инфопродукта определяется как разница суммы совершенного Покупателем платежа и суммы удержанной комиссии.

5. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА

5.1. Предоставляемые Покупателю результаты интеллектуальной деятельности в цифровой форме впоследствии могут использоваться Покупателем для личной и/или профессиональной деятельности. Покупателю разрешается на правах неисключительной лицензии использовать полученные (скачанные на цифровые носители) результаты интеллектуальной деятельности. Разрешается использование материалов следующими способами: скачивание на цифровые носители, хранение, распечатывание. Разрешается цитирование видеозаписей, аудиозаписей с указанием на имя Продавца, в том числе в аккаунтах, сайтах, мессенджерах, социальных сетях, Интернете.

5.2. Запрещается любая переработка программ, видеозаписей, аудиозаписей, текста, дизайна входящих в состав Инфопродукта, а также его частей, доступ к которым получил Покупатель на Интернет-платформе по настоящему Договору, результатов интеллектуальной деятельности, в частности, перевод на иностранный язык, переработка в программу для ЭВМ, а также другим способом создание новых результатов интеллектуальной деятельности на основе Инфопродукта, без специального разрешения Продавца.

5.3. Все авторские права на Инфопродукт, приобретаемый Покупателем, в частности исключительное право на него, принадлежат Продавцу Инфопродукта.

5.4. Покупатель не вправе использовать приобретенный у Продавца Инфопродукт под собственным именем, под именем любого другого лица или под вымышленным именем, а также нарушать иные права Продавца.

5.5. Покупатель Инфопродукта вправе использовать его исключительно в личных целях. Продажа приобретенного Инфопродукта другим лицам или иная форма его реализации запрещена.

5.6. Покупатель обязуется не размещать или распространять приобретенный у Продавца Инфопродукт в Интернете или в любых других общедоступных источниках.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН И ВОЗВРАТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Настоящим Покупатель выражает свое согласие, что Продавец не несет ответственности за правильность или ошибочность принятых Покупателем решений относительно какой-либо информации, предоставленной Продавцом, а также за несоответствие Инфопродукта ожиданиям Покупателя и/или за его субъективную оценку, такое несоответствие ожиданиям и/или отрицательная субъективная оценка не являются основаниями считать Инфопродукт некачественным или предоставленным не в согласованном объеме.

6.2. Продавец не несет ответственности за достижение каких-либо результатов, связанных с практическим применением информации, содержащейся в Инфопродукте, а также за убытки, возникшие в результате использования информации, содержащейся в Инфопродукте или на Сайте.

6.3. Продавец не несет ответственность за нарушение условий настоящего Договора в случае предоставления Покупателем недостоверной и/или неполной информации касательно себя во время оформления заказа, в т.ч. контактной информации (e-mail, телефон и т.п.), а также в случае непредоставления Покупателем новой контактной информации (e-mail, телефон) при их изменении.

6.4. Совокупная ответственность Продавца по настоящему Договору, по любому иску или претензии или требованию в отношении настоящего Договора или его исполнения ограничивается суммой платежа, полученной Продавцом от Покупателя по настоящему Договору.

6.5. Покупатель обязуется не предоставлять свои аутентификационные данные третьим лицам для их доступа к Инфопродукту и (или) его частям. При выявлении факта доступа третьих лиц к Инфопродукту и (или) его частям, по требованию Продавца, направляемому на адрес электронной почты, указанной Покупателем при оформлении покупки Инфопродукта на Сайте, Покупатель обязан оплатить компенсацию в размере 100 000 (сто тысяч) рублей 00 копеек. Размер вышеуказанной неустойки обусловлен степенью возможного либо причиненного вреда правам и законным интересам Продавца, который многократно превышает стоимость Инфопродукта, оплаченного Покупателем по настоящему Договору. Требование Продавца, о выплате штрафа подлежит немедленному удовлетворению в досудебном порядке. В случае отказа, либо не удовлетворения требования о выплате штрафа Покупателем, Продавец вправе незамедлительно обратиться в суд за защитой нарушенного права.

6.6. Действия и/или бездействие Покупателя, повлекшие нарушение прав Продавца или направленные на нарушение прав Продавца на интеллектуальную собственность, влекут уголовную, гражданскую и административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.7. Продавец не возвращает денежные средства после покупки Инфопродукта (получения на свой электронный адрес ссылки с доступом к Сайту Продавца или Интернет-платформе). Инфопродукты являются непериодическими изданиями (книги, брошюры, альбомы, буклеты, издания, видео, аудио), воспроизведенными на технических носителях информации, и попадают под перечень товаров, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар, на основании п. 14 Постановления Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. № 2463.

6.8. В случае нарушения Покупателем правил пользования Инфопродукта, Сайта, Интернет-платформы или нарушения иных правил, установленных Продавцом, Продавец по собственному усмотрению вправе отказаться от заключения договора купли-продажи Инфопродукта с таким Покупателем, а в случае, если договор купли-продажи был заключен, в одностороннем порядке расторгнуть его, в том числе заблокировать участие Покупателя в чатах/каналах без права на возврат денежных средств в случаях: нарушения правил поведения в процессе исполнения настоящего Договора, размещения спама, рекламы, ссылок на другие чаты и др., нецензурные высказывания, хамство, оскорбление Продавца и иное, при этом Покупатель не вправе предъявлять Продавцу какие-либо претензии о взыскании штрафных санкций, неустоек,

возвратов денежных средств и т.д. ввиду такого отказа Продавца в заключении Договора или его расторжении.

6.9. В случае установления факта нарушения Покупателем положений настоящего Договора, касающихся защиты авторских прав Продавца, Покупатель обязан незамедлительно прекратить всякое прямое или косвенное нарушение в день поступления требования от Продавца или Правообладателя, в том числе, включая, но не ограничиваясь: удалить весь авторский контент (или конфиденциальную информацию), а также выплатить Продавцу компенсацию от 1 000 000,00 руб. до 5 000 000,00 руб., но не менее 1 000 000,00 руб. за каждый выявленный случай. Требование Продавца о выплате компенсации подлежит немедленному удовлетворению в досудебном порядке. В случае отказа либо неудовлетворения Покупателем требования о выплате компенсации в течение 5 (пяти) календарных дней с момента направления Исполнителем соответствующего требования, Продавец вправе обратиться в суд за защитой нарушенного права с возложением на Покупателя судебных издержек.

7. СРОК ДЕЙСТВИЯ И ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ ДОГОВОРА

7.1. Моментом заключения Договора считается момент Акцепта настоящей Оферты Покупателем.

7.2. Продавец оставляет за собой право изменять или дополнять любые из условий настоящего Договора, в любое время, путем размещения изменений/дополнений на своем Сайте.

7.3. Продавец вправе расторгнуть настоящий Договор по основаниям, предусмотренным настоящим Договором и действующим законодательством РФ. Убытки, в том числе упущенная выгода, связанные с расторжением Договора Продавцом не компенсируются.

8. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

8.1. Стороны пришли к соглашению, что для разрешения споров по настоящему Договору устанавливается обязательный претензионный порядок. Претензия направляется в виде скан-копии документа на электронные адреса Сторон. В претензии обязательно должны содержаться: требования, обоснование требований, документы, подтверждающие оплату. Срок ответа на претензию - 10 (десять) календарных дней с момента направления претензии второй Стороне.

8.2. Стороны пришли к соглашению в соответствии со ст. 32 Гражданского процессуального кодекса РФ установить договорную территориальную подсудность для разрешения споров, вытекающих из настоящего Договора и определить, что все споры рассматриваются в Преображенском суде г. Москвы.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Покупатель дает согласие на обработку, хранение Продавцом персональных данных Покупателя, а также его передачу третьим лицам по правилам Политики в отношении обработки персональной информации.

9.2. Обработка персональных данных означает запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, не подпадающих под специальные категории, на обработку которых, согласно действующему законодательству Российской Федерации, требуется письменное согласие Покупателя.

9.3. Обработка персональных данных производится в целях исполнения Продавцом обязательств по настоящему Договору, предоставления Покупателю информационной поддержки.

9.4. Покупатель соглашается получать от Продавца уведомления, не имеющие прямого отношения к настоящему Договору (новости, статьи, рекламу Продавца и его услуг и т.п.).

9.5. Покупатель может в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Продавцу соответствующее уведомление на адрес: university@pavelrakov.ru.

9.6. Все материалы, Доступ к которым предоставляется Покупателю Продавцом при выполнении настоящего Договора являются объектами авторского права. Информация, к которой Покупатель получает Доступ, предназначена только Покупателю, носит конфиденциальный характер и защищена положениями действующего законодательства об авторском праве и не может копироваться, передаваться третьим лицам, тиражироваться, распространяться,

пересылаться, публиковаться в электронной, «бумажной» или иной форме без официального письменного согласия Продавца.

9.7. Ни одна из Сторон не будет нести ответственности за полное или частичное неисполнение своих обязательств, принятых по Договору, если это неисполнение либо частичное неисполнение будет являться следствием таких обстоятельств, как наводнение, пожар, землетрясение и другие стихийные бедствия, война или военные действия, общественные беспорядки, действия органов государственной власти (в т.ч. принятие правовых актов), эпидемии, вызванные вирусом, нарушение интернет-коммуникации по независящим от Продавца причинам или других форс-мажорных обстоятельств, возникших после заключения Договора. Если любое из этих обстоятельств непосредственно повлияло на исполнение обязательств в срок, установленный в Договоре, то этот срок соразмерно отодвигается на время действия соответствующего обстоятельства. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательства вследствие наступления вышеуказанных обстоятельств, обязана не позднее 3 (трех) календарных дней с момента их наступления, в письменной форме уведомить другую Сторону.

9.8. Электронный документооборот по адресам электронной почты, указанных в Договоре, приравнивается Сторонами к документообороту на бумажных носителях.

9.9. Признание судом в решении, вступившем в законную силу, какого-либо пункта или части пункта настоящего Договора недействительным не влечет недействительность остальных пунктов Договора.

9.10. Бездействие со стороны Продавца в случае нарушения Покупателем положений настоящего Договора не лишает Продавца права предпринять позднее соответствующие действия в защиту своих интересов и защиту интеллектуальных прав на охраняемые в соответствии с законодательством материалы Сайта (и методические материалы), а также защиты своей чести и достоинства.

9.11. По всем вопросам, не урегулированным настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.12. В случае несогласия с каким-либо из условий Покупатель вправе обратиться к Продавцу за заключением договора на индивидуальных условиях по контактам, указанным в оферте.

10. РЕКВИЗИТЫ ИСПОЛНИТЕЛЯ

Общество с ограниченной ответственностью «Институт практической психологии Павла Ракова» Генеральный директор Евсеева К.С.

Место нахождения: 121596, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Можайский, ул. Горбунова, д. 2 стр. 3, помещ. 34/8

ОГРН: 1237700495636; ИНН/КПП: 9715456454/773101001

Адрес электронной почты: university@pavelrakov.ru